

# ANTWORT-FAX AN: 0 22 41/2 52 88-99

## IHK DIE JUNGE WIRTSCHAFT MIT AZUBI-ATLAS 2012

Ja, wir buchen eine Printanzeige **im Magazin:**

Hier ankreuzen	Format (Breite x Höhe)	NETTO-Preis <sup>1</sup>
<input type="checkbox"/>	<b>1/1 Seite</b> (210 x 297 mm)	2.950,- EUR
<input type="checkbox"/>	<b>1/2 Seite quer</b> (175 x 121 mm)	1.840,- EUR
<input type="checkbox"/>	<b>1/2 Seite hoch</b> (85 x 247 mm)	1.840,- EUR
<input type="checkbox"/>	<b>1/4 Seite quer</b> (175 x 58 mm)	1.160,- EUR
<input type="checkbox"/>	<b>1/4 Seite hoch</b> (85 x 121 mm)	1.160,- EUR
<input type="checkbox"/>	<b>1/8 Seite quer</b> (85 x 60 mm)	480,- EUR

Ansprechpartner/-in

Firma/Institution

Straße, PLZ, Ort

E-Mail

Ort/Datum

Unterschrift/Stempel

<sup>1</sup> Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht AE-fähig. Preise gelten nicht für Umschlagseiten. Bitte fragen Sie nach einem separaten Angebot.

## In bester Gesellschaft!

Wir danken folgenden Unternehmen und Institutionen für die Unterstützung des Projekts durch Anzeigenschaltungen in den letzten Jahren (Auszug):

- ABB AG
- Agentur für Arbeit
- Albert Klink GmbH
- AOK Rheinland/Hamburg
- Bäckerei Eich GmbH & Co. KG
- Bechtle Systemhaus
- Bernd-Blindow-Gruppe
- Bundesstadt Bonn
- Bundeskunsthalle
- Bundeswehr
- Care Concept AG
- CONET Technologies AG
- Debeka-Gruppe
- Deutsche BP AG
- Deutsche Postbank AG
- Deutsche Telekom AG
- dm-drogerie markt
- Dohle Handelsgruppe
- DRK-Schwesternschaft
- Dr. Reinold Hagen Stiftung
- Dr. Starck & Co. GmbH
- Eckes-Granini Deutschland
- FOM Hochschule
- Georg Jordan GmbH
- GKN Sinter Metals
- Gothaer Finanzholding AG
- GreenGate AG
- HARIBO GmbH & Co. KG
- Henrich Baustoffzentrum
- Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
- igus GmbH
- Kaiser-Karl-Klinik GmbH
- KEMA Consulting GmbH
- KiK Textilien & Non-Food
- KNAUBER Freizeitmärkte
- Kreissparkasse Köln
- Lemmer-Fullwood GmbH
- Macromedia Berufsakademie
- METRO Deutschland
- Nordson Deutschland GmbH
- Phoenix Software GmbH
- Provinzial Rheinland
- Rechtsanwaltskammer Köln
- Regionalverkehr Köln GmbH
- REWE-Zentral AG
- Rheinische Notarkammer
- Sparkasse KölnBonn
- SGL CARBON GmbH
- Siegwerk Druckfarben AG
- Stadt Troisdorf
- Stadtwerke Bonn
- Tanz Breuer
- TeeGschwender GmbH
- TNT Express GmbH
- TX Logistik AG
- Volks- und Raiffeisenbanken
- Wohnbau GmbH
- Zurich Versicherung AG

schaab.

Agentur für Kommunikation

Patrick Schaab PR GmbH  
im Auftrag der IHK Bonn/Rhein-Sieg  
Luisenstraße 88, 53721 Siegburg  
E-Mail: anzeigen@azubi-atlas.de  
Telefon: 0 22 41/2 52 88-10  
Telefax: 0 22 41/2 52 88-99

Mediaberater-Team:

Naima M Barki, Wilhelm A. Burgwinkel  
und Patrick Schaab

Alle Informationen zur Datenanlieferung und ausführlichere Mediadaten finden Sie auch unter **www.azubi-atlas.de**.

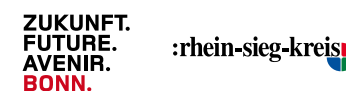
Ein Projekt der



In Zusammenarbeit mit



Mit Unterstützung von



Mediadaten für Personalplaner/-innen und Verantwortliche für Nachwuchsgewinnung



Sonderheft Ausbildung und Bewerbung

**IHK Die Junge Wirtschaft  
mit Azubi-Atlas 2012**

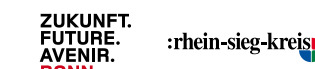
**ERHÖHTE AUFLAGE  
WEGEN STARKER NACHFRAGE!**

Realisation: www.schaab-pr.de, Siegburg

In Zusammenarbeit mit



Mit Unterstützung von



## MEINE EMPFEHLUNG

### Sehr geehrte Damen und Herren,



bereits seit fünf Jahren bietet das Ausbildungsmagazin der IHK „Die Junge Wirtschaft mit Azubi-Atlas“ einen wertvollen Leitfaden für die Berufswahl. Nur durch die Unternehmen und Institutionen, die mit ihrem Inserat das Heft unterstützen, ist dieser Erfolg möglich – hierfür ganz herzlichen Dank!

Und auch im Jahr 2012 wird es eine neue Ausgabe geben, gestaltet von der Agentur Schaab PR, finanziert durch Ihre Insertion. Wir verteilen den Atlas auf allen Berufsbildungsmessen, an allen Schulen und Schulabgängern. Ihr Ausbildungsangebot erreicht auf direktem Wege die gewünschte Zielgruppe.

Daher bitte ich Sie: Unterstützen Sie mit Ihrer Anzeige „Die Junge Wirtschaft mit Azubi-Atlas 2012.“ Sichern Sie ein Instrument der Berufsorientierung für Schülerinnen und Schüler in der Region Bonn/Rhein-Sieg.

Ich freue mich schon auf die neue Ausgabe, die auch 2012 pünktlich zur Ausbildungsmesse am 14. März in der Bonner Beethovenhalle erscheinen wird.

Ihr

Jürgen Hindenberg  
Geschäftsführer Aus- und Weiterbildung  
IHK Bonn/Rhein-Sieg



## AUF EINEN BLICK

### Die Fakten:

- **Zielgruppe:** Schulabgänger und Berufsstarter
- **Bundesweit einmaliges Projekt:** Wird seit fünf Jahren mit anhaltend großem Erfolg realisiert
- **Auflage:** 22.500 Exemplare
- **Erscheinungstermin:** 14. März 2012
- **Format:** DIN A4, 96 Seiten stark
- **Kostenlose Verteilung** an Schulabgänger & Abschlussklassen über die IHK Bonn/Rhein-Sieg, die Schulämter, das Berufsinformationszentrum (BiZ) der Agentur für Arbeit Bonn/Rhein-Sieg und auf allen bedeutenden Ausbildungsbörsen in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis

### Worum geht's im Heft?

Von Azubis für Azubis: „IHK Die Junge Wirtschaft mit Azubi-Atlas“ ist **die perfekte Einstiegshilfe** für alle, die gut gerüstet in den Job starten wollen. Dank dem jungen Redaktionsteam der IHK Bonn/Rhein-Sieg, das die Themen recherchiert, Texte schreibt und immer am Puls der Zeit ist.

- **Heft-Inhalte:** Lehre und Job (Ausbildungsportraits, Berufsbilder, Berufswahl, Tipps für die erfolgreiche Bewerbung, Vorbereitung auf das Vorstellungsgespräch, Rechte und Pflichten in der Ausbildung etc.)
- **Als Wendeheft** kombiniert mit dem Azubi-Atlas, dem Adressverzeichnis aller IHK-Ausbildungsbetriebe der Region inklusive Ausbildungsangeboten (**ca. 3.000 Einträge**, alphabetisch sortiert nach Berufen)

## INSERENTEN

### Warum werben?

Für Unternehmen und Institutionen aus Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis ist „IHK Die Junge Wirtschaft mit Azubi-Atlas“ die moderne und qualifizierte Kommunikationsplattform im Bereich **Azubi-Rekrutierung** und zur Vorstellung von Angeboten und Dienstleistungen für junge Zielgruppen.

ONLINE WERBEN AB  
**1 EURO<sup>1</sup>**  
PRO TAG



<sup>1</sup> Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht AE-fähig.

## ONLINE

### Auf allen Kanälen!

Auch im Internet bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten, um Ihre künftigen Azubis zu werben oder Ihre Dienstleistung für junge Leute vorzustellen. Auf dem Online-Portal **www.azubi-atlas.de** findet die onlineaffine Zielgruppe Hintergrundinfos und viele weitere Tipps und Tricks rund um Beruf und Ausbildung. Und ab diesem Jahr ganz neu: Mobilisieren Sie den geeigneten Nachwuchs durch einen dynamischen Bewegtbild-Auftritt in Form eines Video-Ads.

**Full Banner** 468 x 60 Pixel, 12 Monate präsent – für 365 Euro<sup>1</sup> pro Jahr.  
Dateiformate (max. 50 KB): GIF, JPG, HTML, Rich Media

**Skyscraper** 120 x 600 Pixel, Ihr Unternehmen exklusiv platziert, keine Rotation.  
Dateiformate (max. 50 KB): GIF, JPG, HTML, Rich Media

**Rectangle** 300 x 250 Pixel, Ihr Unternehmen im redaktionellen Umfeld, keine Rotation.  
Dateiformate (max. 50 KB): GIF, JPG, HTML, Rich Media

**NEU!**

**Video-Ad** 300 x 250 Pixel, bis 15 Sekunden, Ihr Unternehmen dynamisch dargestellt.  
Dateiformat: FLV, Bitrate max. 300 KB/s